



**immagine coordinata**



**Un'azienda con una forte identità, capace di farsi riconoscere, qualifica le persone che vi lavorano, il territorio esterno, favorisce la crescita sostenibile, sviluppa reti e relazioni.**

**L'identità visiva aziendale deve essere strumento per il consolidamento di un corretto rapporto con il contesto interno ed esterno.**

**L'immagine dell'azienda deve comunicare stile, affidabilità, innovazione e continuo sviluppo.**

**Il documento che segue vuole essere un contributo in tal senso.**



immagine coordinata

elementi di base / 4

font / 16

colori / 20

iconografia - mood / 23

materiali istituzionali / 36

automezzi / 53

abbigliamento / 57

gadget / 62

segnaletica / 68

applicazioni - progetti / 76

# elementi di base

## logo / istituzionale

Il logo è contemplato in una unica versione a due colori.

I colori di base sono:

- blu (Pantone 286)
- azzurro (Pantone 305).

Il logo a colori è da usare solo su fondi bianchi, mai su fondi neri o colorati.

L'utilizzo esclusivo su fondo bianco garantisce il massimo contrasto possibile e la migliore leggibilità su tutti gli stampati e materiali digitali.

Per garantire chiarezza e leggibilità, la riduzione consentita non deve essere inferiore a 20 mm.



≥ 20 mm



logo / monocolore

Il logo è contemplato anche ad 1 colore, come rappresentato a lato nelle versioni A, B, C.

Ha le stesse caratteristiche del logo istituzionale fatto salvo che i colori sono sostituiti da un unico colore.

I colori ammessi solo quelli qui rappresentati.

Per garantire chiarezza e leggibilità, la riduzione consentita non deve essere inferiore a 20 mm.



A



CMYK  
100/52/2/15



B



CMYK  
58/0/0/0



C



CMYK  
100/0/0/100



≥ 20 mm



≥ 20 mm



≥ 20 mm

## logo / bianco e nero

Il logo in bianco e nero ha le stesse caratteristiche del logo a colori istituzionale fatto salvo che i colori sono sostituiti dal nero o dal bianco.

Questo logo va utilizzato su fondi dove non è previsto l'uso del colore.

Per garantire chiarezza e leggibilità, la riduzione consentita non deve essere inferiore a 20 mm.

# UMBRA ACQUE




**logo / monocolore  
su fondo nero, tinta piatta**

Su fondo nero è ammesso il logo ad 1 colore, nelle versioni B, C, D. Si mantengono le caratteristiche e proporzioni del logo istituzionale.

Come si vede qui a lato rappresentato.

Per garantire chiarezza e leggibilità, la riduzione consentita non deve essere inferiore a 20 mm.



### logo / monocolore su immagine fotografica

Su fondo con immagine fotografica è ammesso il logo monocromatico.

Si mantengono le caratteristiche e proporzioni del logo istituzionale, come si vede qui a lato rappresentato.

Per garantire chiarezza e leggibilità, la riduzione consentita non deve essere inferiore a 20 mm.



**logo / monocoloro (D) BIANCO  
su campitura cromatica**

Su fondo con campitura cromatica  
è ammesso il logo ad 1 colore,  
nelle versione D (BIANCO).

Contemplando le trasparenze  
tono su tono.

Si mantengono le caratteristiche e  
proporzioni del logo istituzionale.



### associazione con pay off

Nel caso si voglia associare il logo, con il pay off di riferimento, seguire le disposizioni di allineamento riportate.

Le associazioni con il pay off sono ammesse con tutte le versioni.  
(A, B, C, D)



la  
nostra  
acqua

### uso errato del logo

Massima coerenza per l'uso del logo.

Il logo non deve mai essere modificato, allungato, o manipolato in alcun modo, deve sempre mantenere il giusto rapporto con il logotipo, (a lato alcuni esempi).

Verificare sempre che le proporzioni siano bloccate durante il ridimensionamento. Il logo va utilizzato con i colori stabiliti e non con colori diversi.

Per l'uso in stampa tipografica utilizzare esclusivamente il logo fornito nel formato AI. Mentre per l'uso digitale utilizzare la versione PNG.



identità "positiva e negativo" ammessa SOLO per alcune applicazioni (penne o matite) in considerazione al ristretto spazio a disposizione da occupare.

### logo / area di rispetto

Il logo ha un'area di rispetto necessaria per dargli risalto.

L'area di rispetto equivale alla larghezza di due cursori su tutti e quattro i lati.



## logo / co-branding

Coesistenza del logo con altri brand, con allineamento orizzontale.

Il posizionamento orizzontale del logo va pensato all'interno di linee parallele orizzontali con distribuzione dei centri.

Tenere sempre in considerazione la distanza di rispetto tra i vari elementi come indicato.

A seconda della fattezza del co-brand da affiancare, queste distanze tra i loghi potrebbero anche variare, affinché il tutto risulti ben equilibrato.



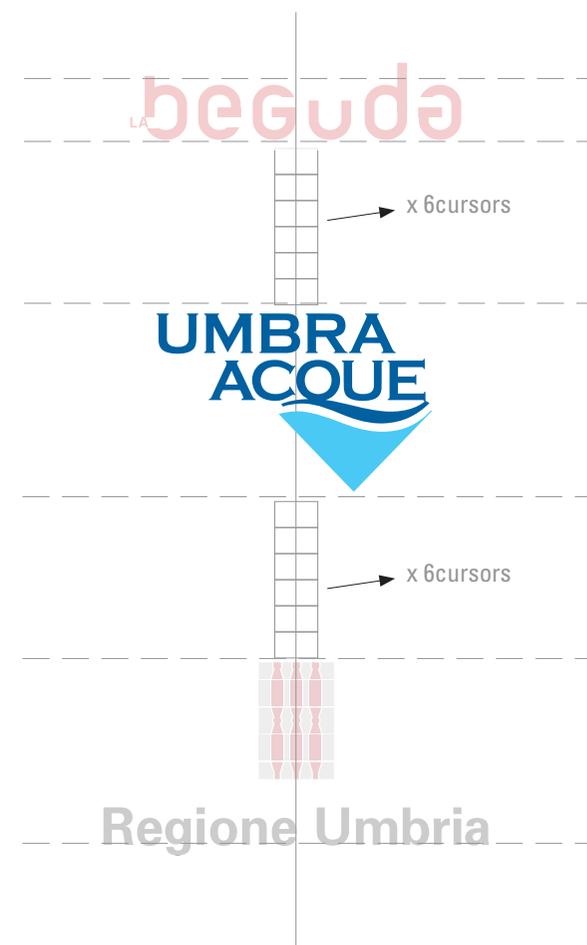
## logo / co-branding

Coesistenza del logo con altri brand, con allineamento orizzontale.

Il posizionamento orizzontale del logo va pensato all'interno di linee parallele orizzontali con distribuzione dei centri.

Tenere sempre in considerazione la distanza di rispetto tra i vari elementi come indicato.

A seconda della fattezza del co-brand da affiancare, queste distanze tra i loghi potrebbero anche variare, affinché il tutto risulti ben equilibrato.



**font**

font / principale

Klavika

È la nostra font primaria.

Deve essere usata e associata al marchio, per tutti i tipi di comunicazione.

Light

Regular

**Medium**

**Bold**

*Light Italic*

*Regular Italic*

***Medium Italic***

***Bold Italic***



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! , \$ % & / ( ) = ? @ © € ® « » ±

font / alternativo

**Arial**

È la nostra font secondaria (font disponibile in tutti i sistemi operativi) e deve essere usata per i materiali o supporti dove non si riesca a usare la font principale Klavika, come le applicazioni, word, power point.

Light

Roman

Medium

**Bold**

*Light Italic*

*Roman Italic*

*Medium Italic*

***Bold Italic***



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

!§\$%&/()=?@©€®«»±

font / rete internet



**Montserrat**

È la font di rete utilizzata dal nostro sito internet in modalità desktop e in versione mobile.

Light  
Roman  
Medium  
**Bold**

*Light Italic*  
*Roman Italic*  
*Medium Italic*  
***Bold Italic***



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
!§\$%&/()=?@©€®«»±

**colori**

**UMBRA  
ACQUE**  
The logo graphic consists of three horizontal, slightly curved lines that form a stylized wave or water surface, positioned below the text 'ACQUE'.

### codici colori di riferimento

- > logo istituzionale (2 colori)
- > logo monocromatico - versioni A B (1 colore)



QUADRICROMIA  
**CIAN / 100**  
**MAGENTA / 52**  
 YELLOW / 2  
 KEY / 15



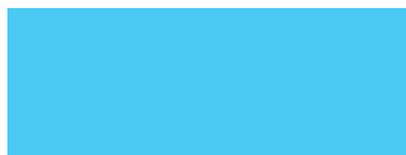
RGB  
**RED / 0**  
**VERDE / 84**  
**BLU / 159**



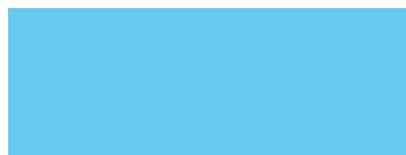
PANTONE  
**2945 C / U**



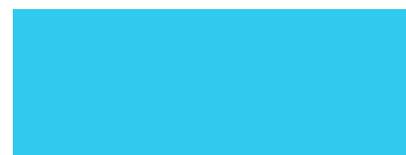
RAL  
**5010**



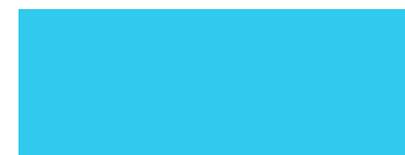
QUADRICROMIA  
**CIAN / 58**  
**MAGENTA / 0**  
 YELLOW / 0  
 KEY / 0



RGB  
**RED / 104**  
**VERDE / 200**  
**BLU / 138**



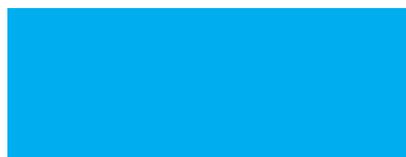
PANTONE  
**305 C / U**



RAL  
**5012**

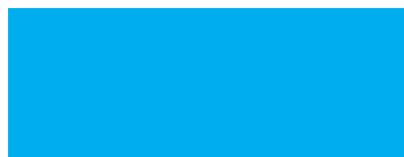
## codici colori di riferimento

> logo monocromatico - versioni C (1 colore)



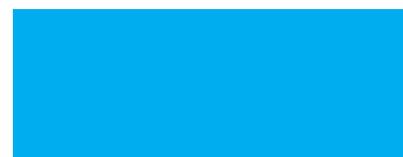
QUADRICROMIA

**CIAN / 100**  
**MAGENTA / 0**  
YELLOW / 0  
KEY / 0



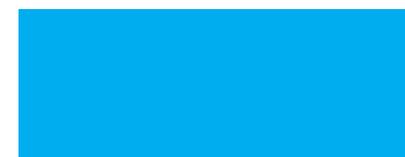
RGB

**RED / 0**  
**VERDE / 158**  
**BLU / 224**



PANTONE

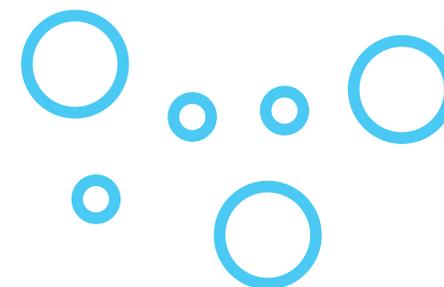
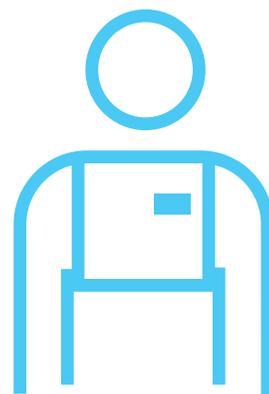
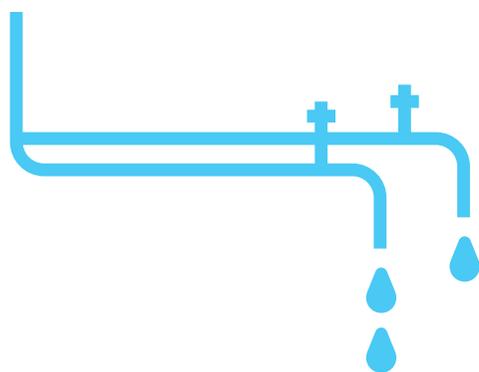
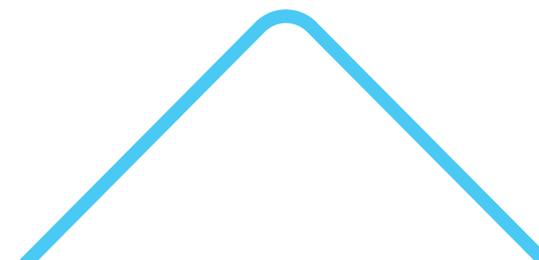
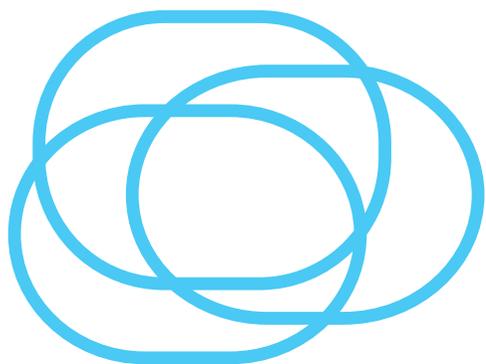
**CYAN**



RAL

**5012**

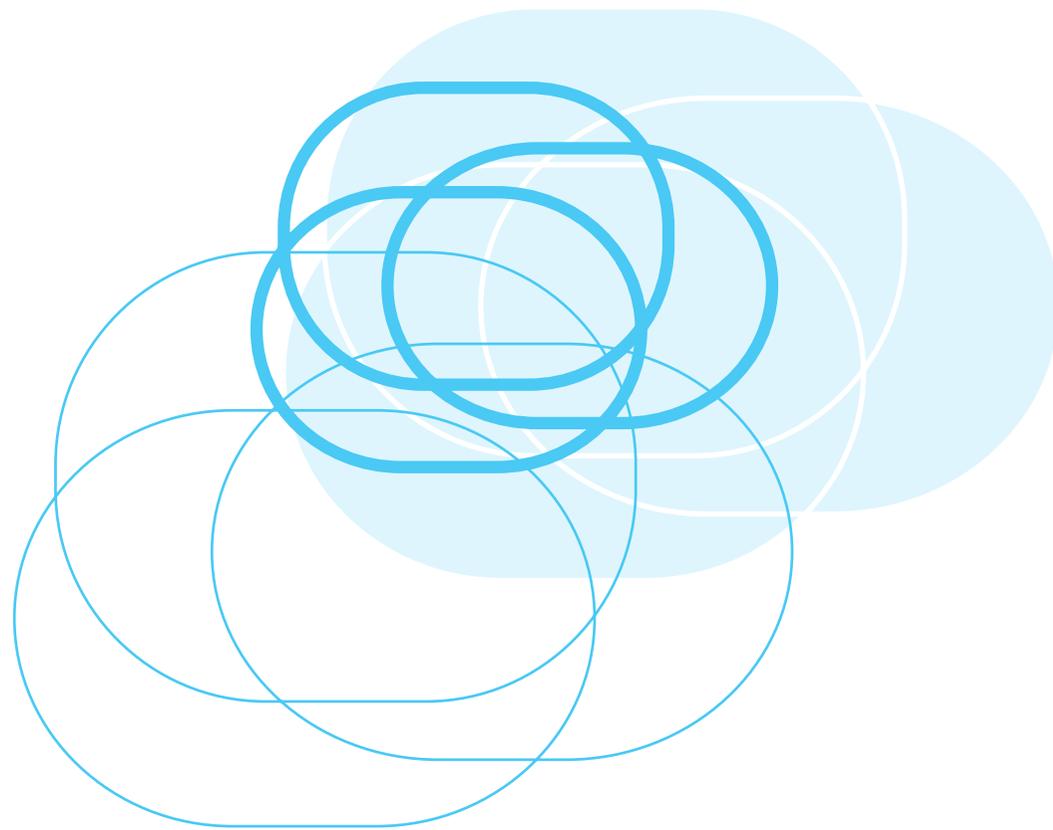
# iconografia - mood



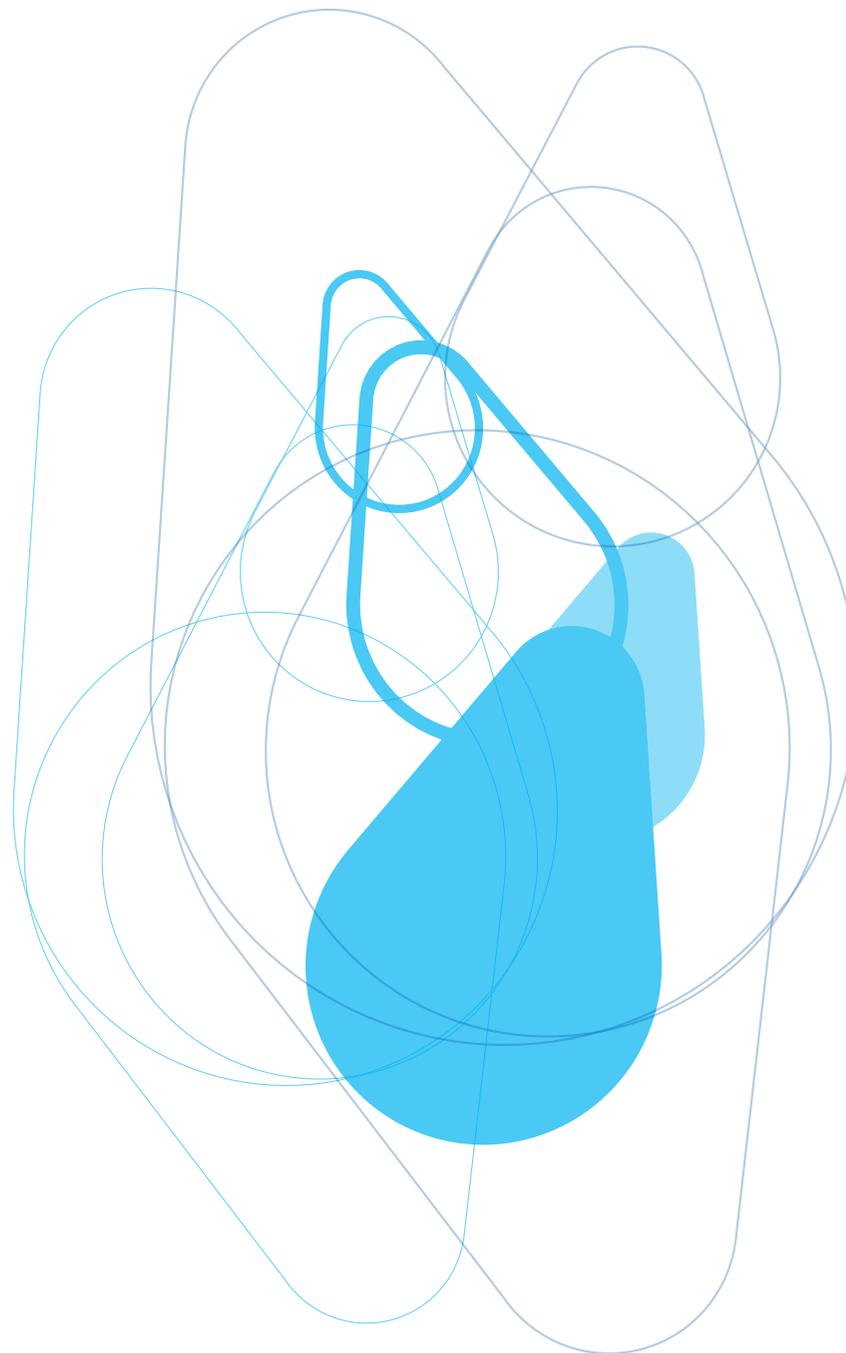


ciclo dell'acqua

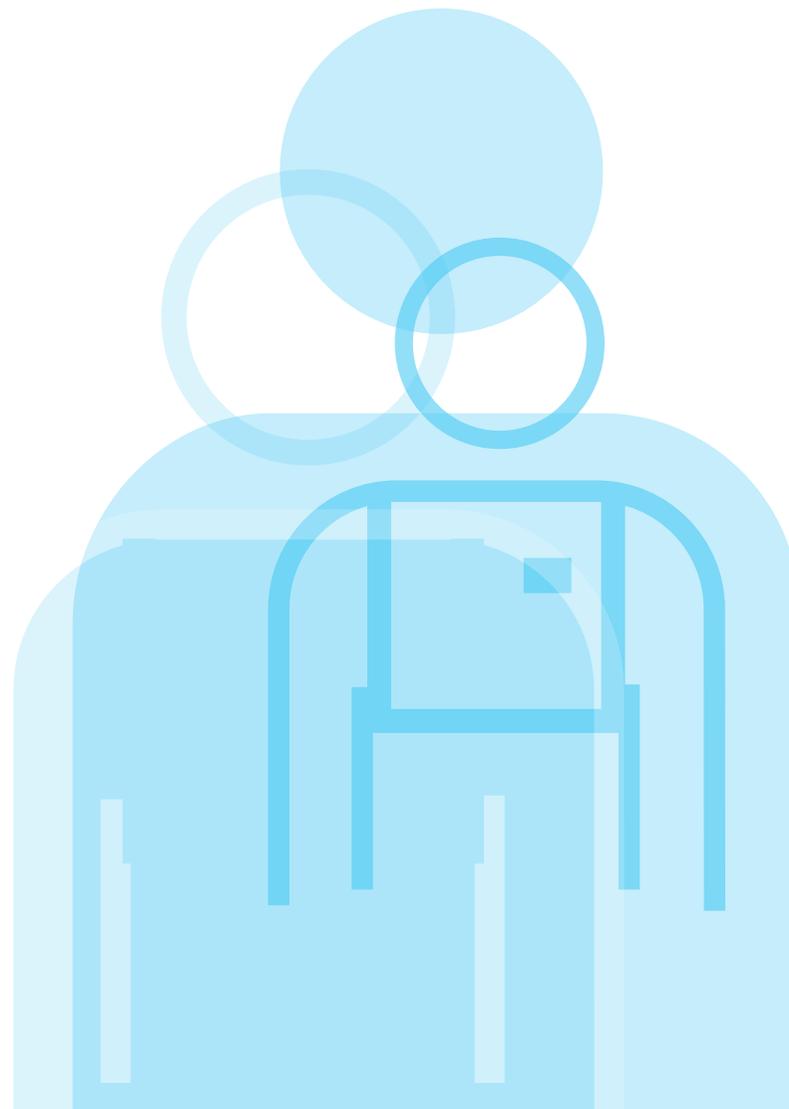
nuvola



goccia



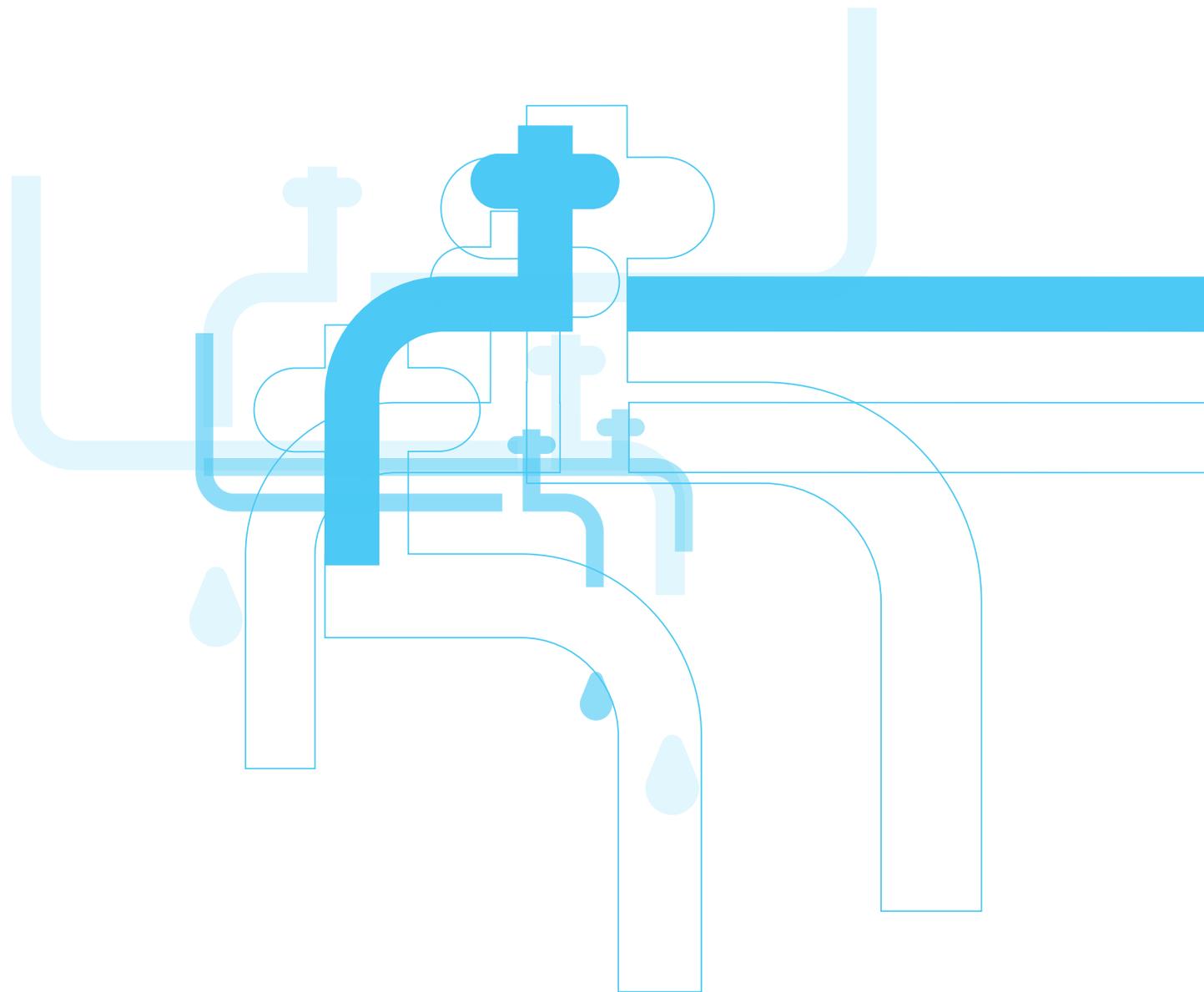
persona



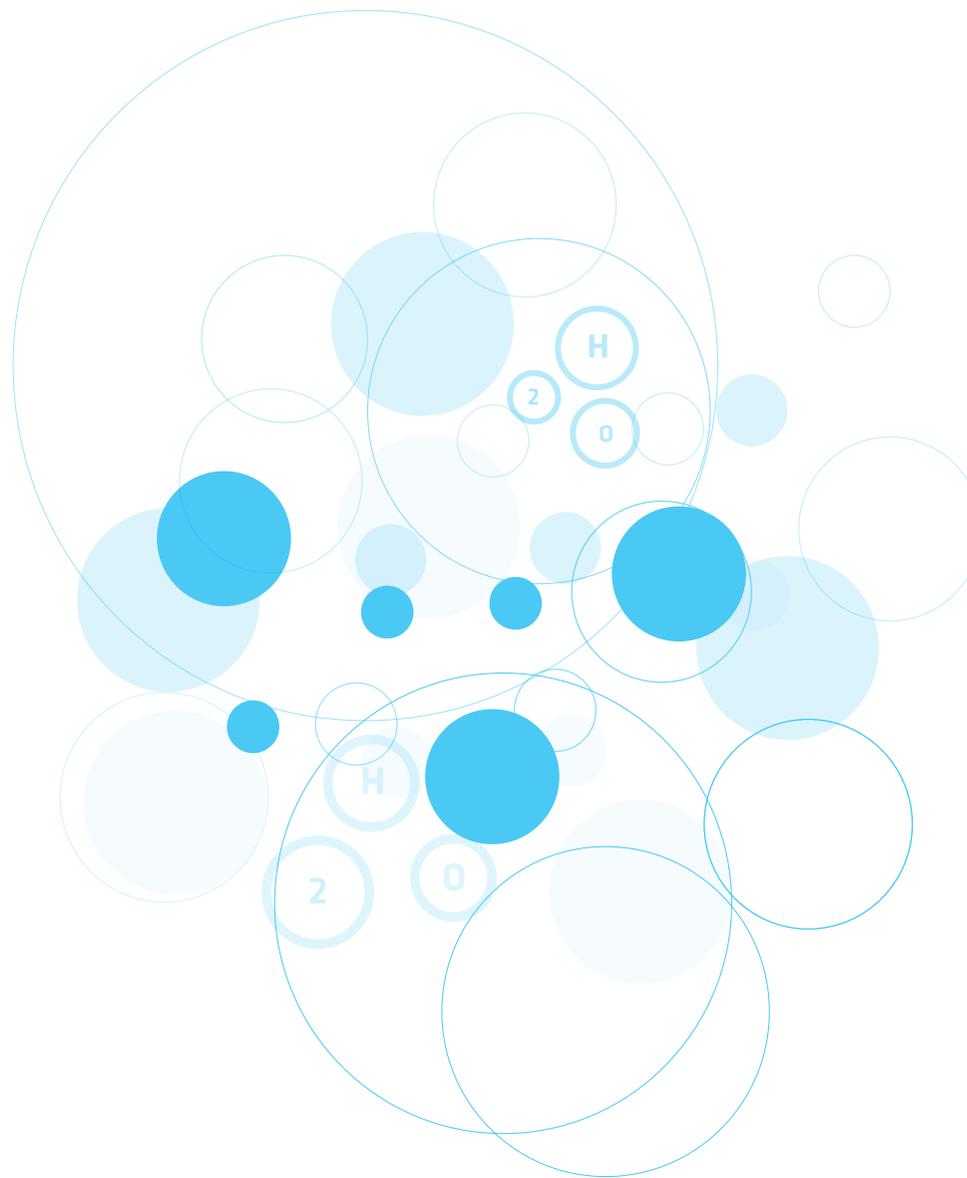
montagna



rete idrica



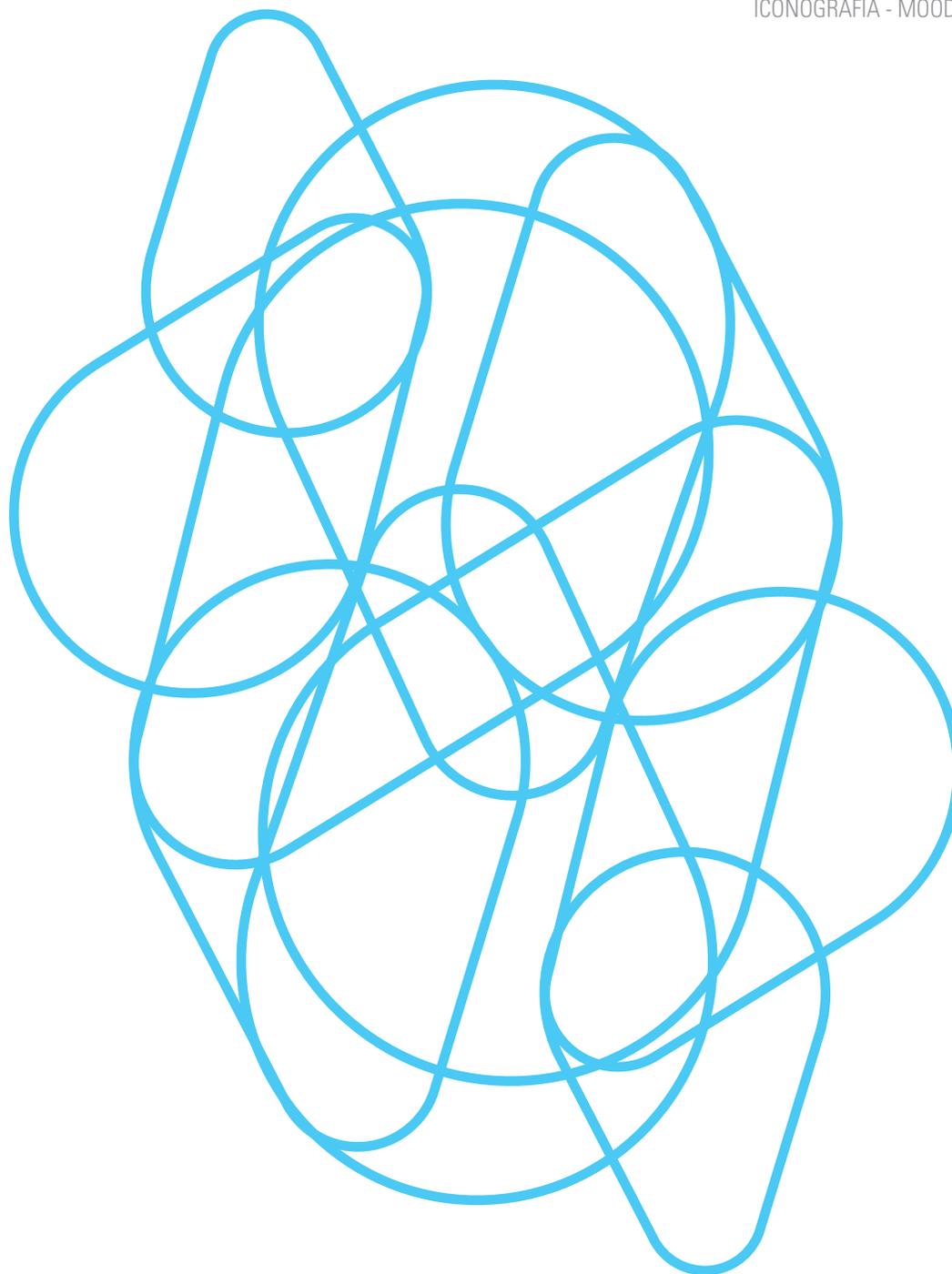
molecola



Il motivo grafico (mood) di riferimento nasce dalla icona goccia.

Una sovrapposizione multipla, un segno che evidenzia la mole di servizi offerti dall'azienda. Servizi e prestazioni integrati, diffusi e flessibili.

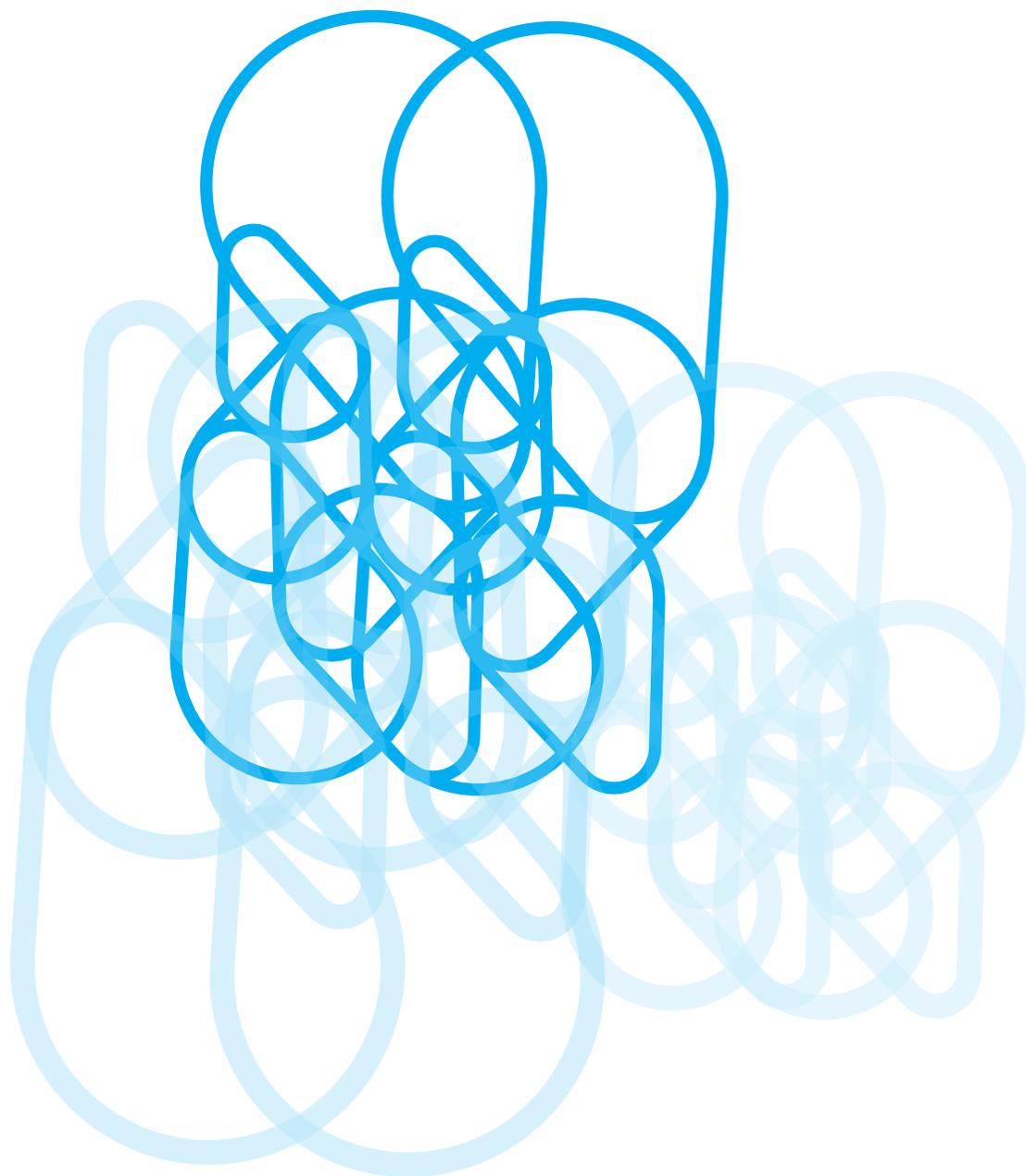
Un segno da riproporre in alcuni materiali di comunicazione, come elemento di continuità e coerenza aziendale.

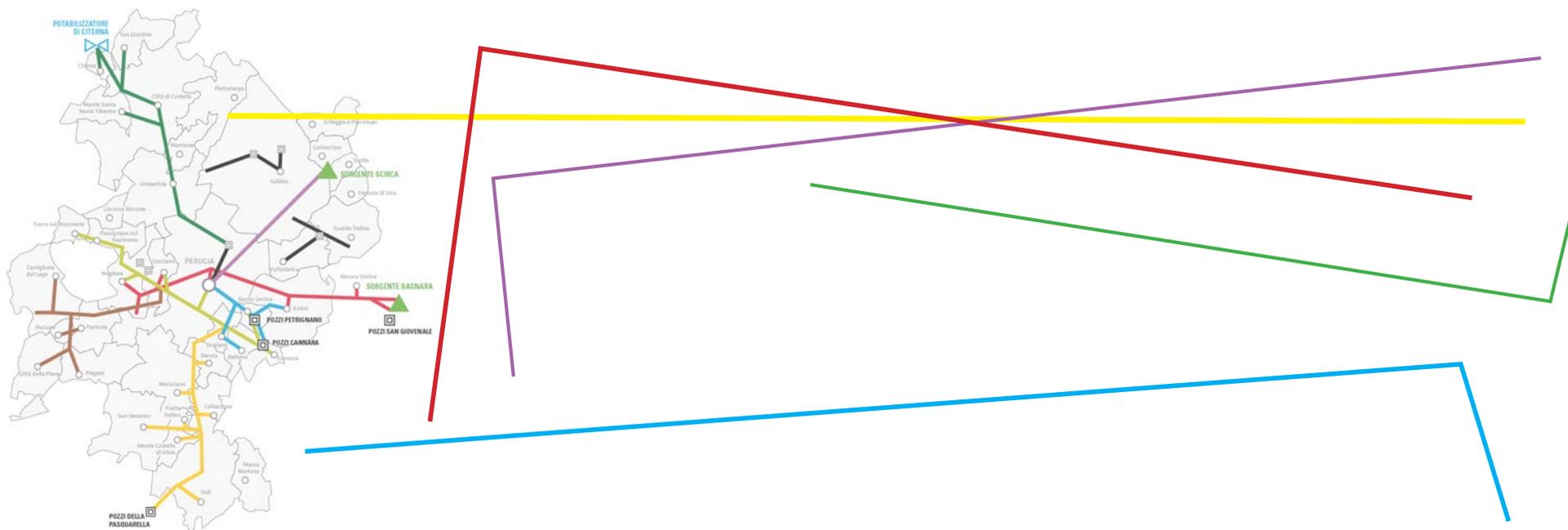


Il motivo grafico (mood) di riferimento nasce dalla icona goccia.

Una sovrapposizione multipla, un segno che evidenzia la mole di servizi offerti dall'azienda. Servizi e prestazioni integrati, diffusi e flessibili.

Un segno da riproporre in alcuni materiali di comunicazione, come elemento di continuità e coerenza aziendale.





Il motivo grafico (mood) qui illustrato, nasce dall'osservazione della rete idrica gestita.

Di conseguenza l'idea delle linee colorate che "investono e abbracciano" le città e i luoghi serviti. Un motivo decorativo da riportare in alcuni materiali di comunicazione come elemento di continuità e coerenza aziendale.



# materiali istituzionali

 Umbra Acque S.p.A.  
Via Giovanni Benucci, 162  
06135 Perugia / Tel. 075 5378011

**Sede legale e amministrativa**  
Via Giovanni Benucci, 162  
06135 Perugia / Tel. 075 5378011

**Sede servizi ai clienti**  
strada Santa Lucia, 1/ter  
06125 Perugia



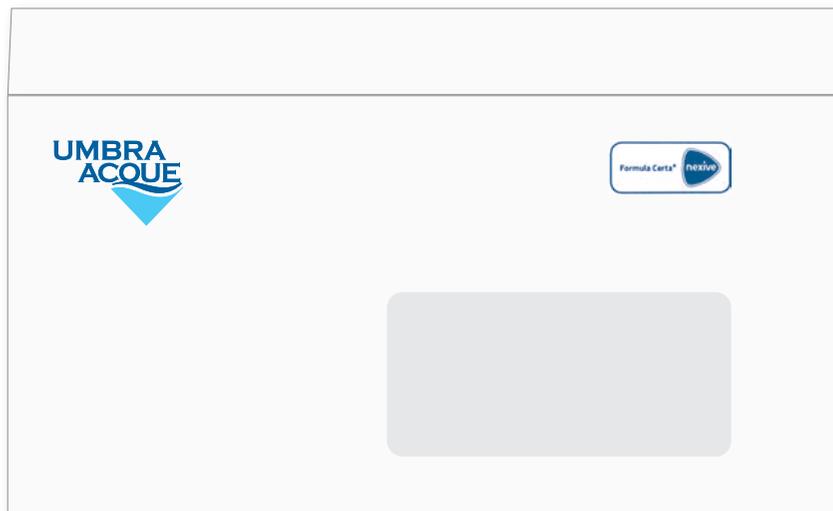
---

P. IVA - COD. FISCALE 02634920546 / Capitale Sociale int. vers. € 15.549.889,00  
Registro delle imprese PG n° 02634920546 REA PG n° 230806

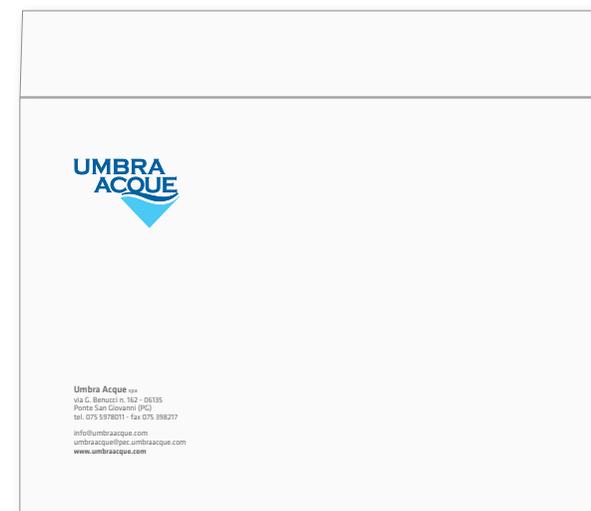
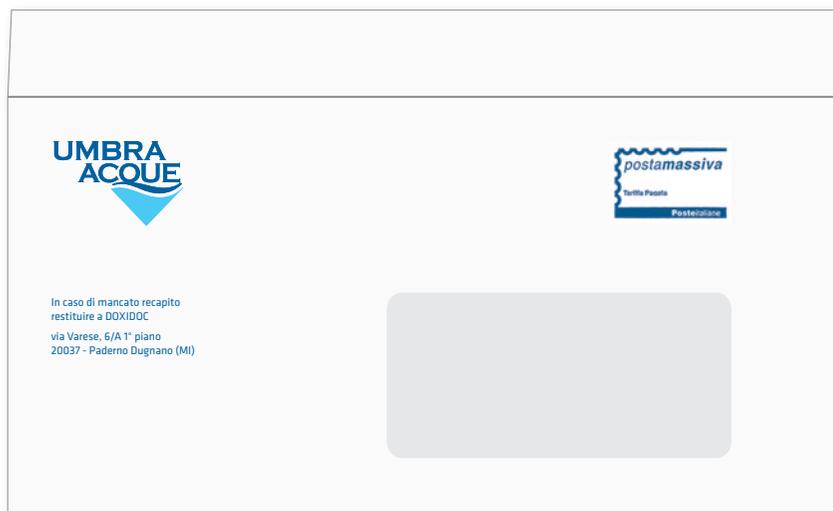
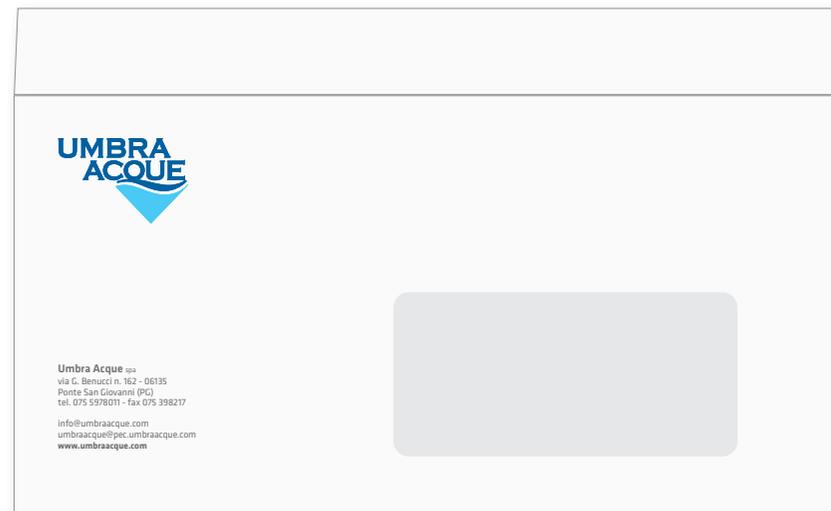
[www.umbraacque.com](http://www.umbraacque.com)  
[info@umbraacque.com](mailto:info@umbraacque.com) / [umbraacque@pec.umbraacque.com](mailto:umbraacque@pec.umbraacque.com)

 Umbra Acque S.p.A.  
Via Giovanni Benucci, 162  
06135 Perugia

buste lettera commerciale 22x11



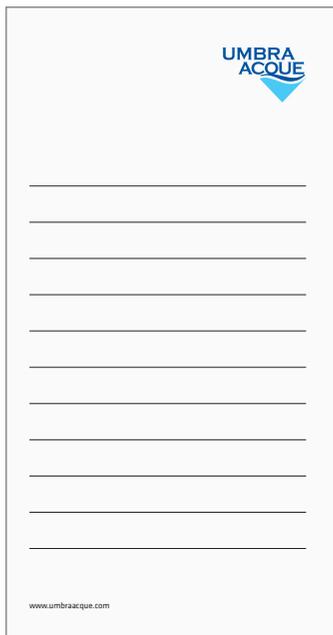
buste lettera 22x11



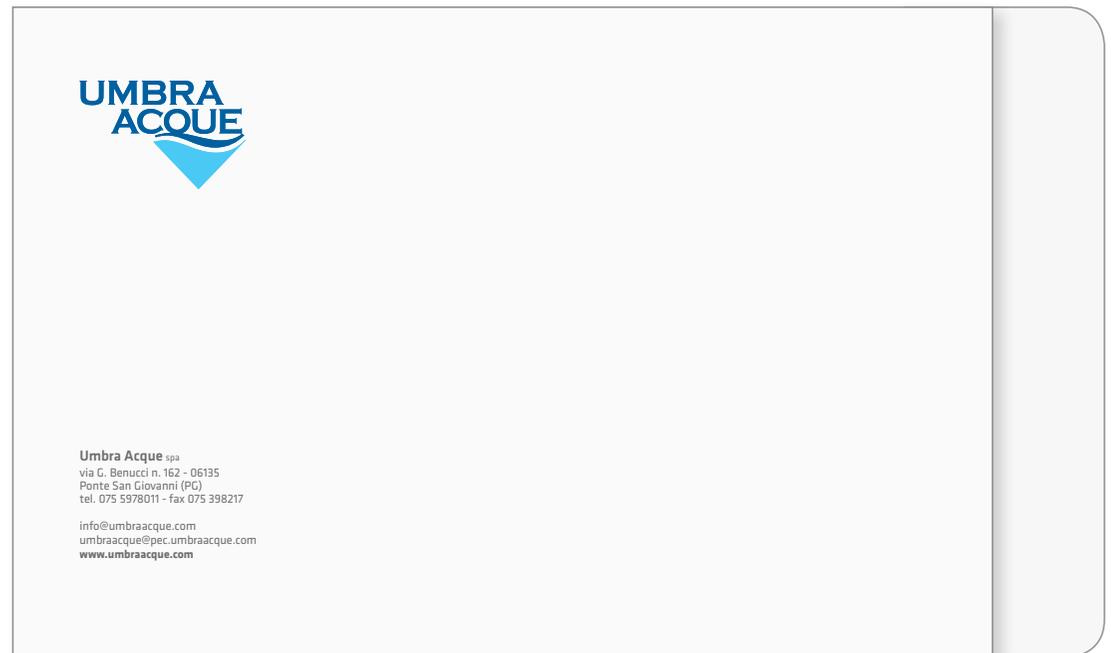
buste lettera commerciale 22x11

buste lettera 20x14

block notes



buste sacchetto  
vari size



biglietta da visita / fronte



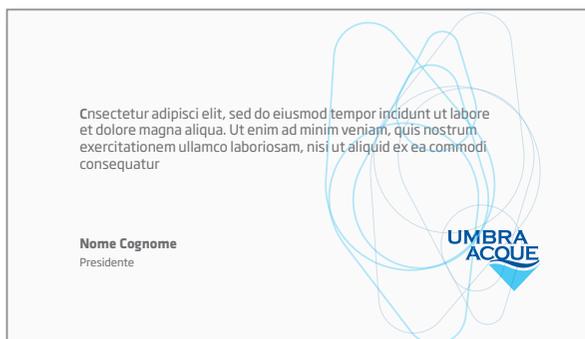
biglietta da visita / fronte



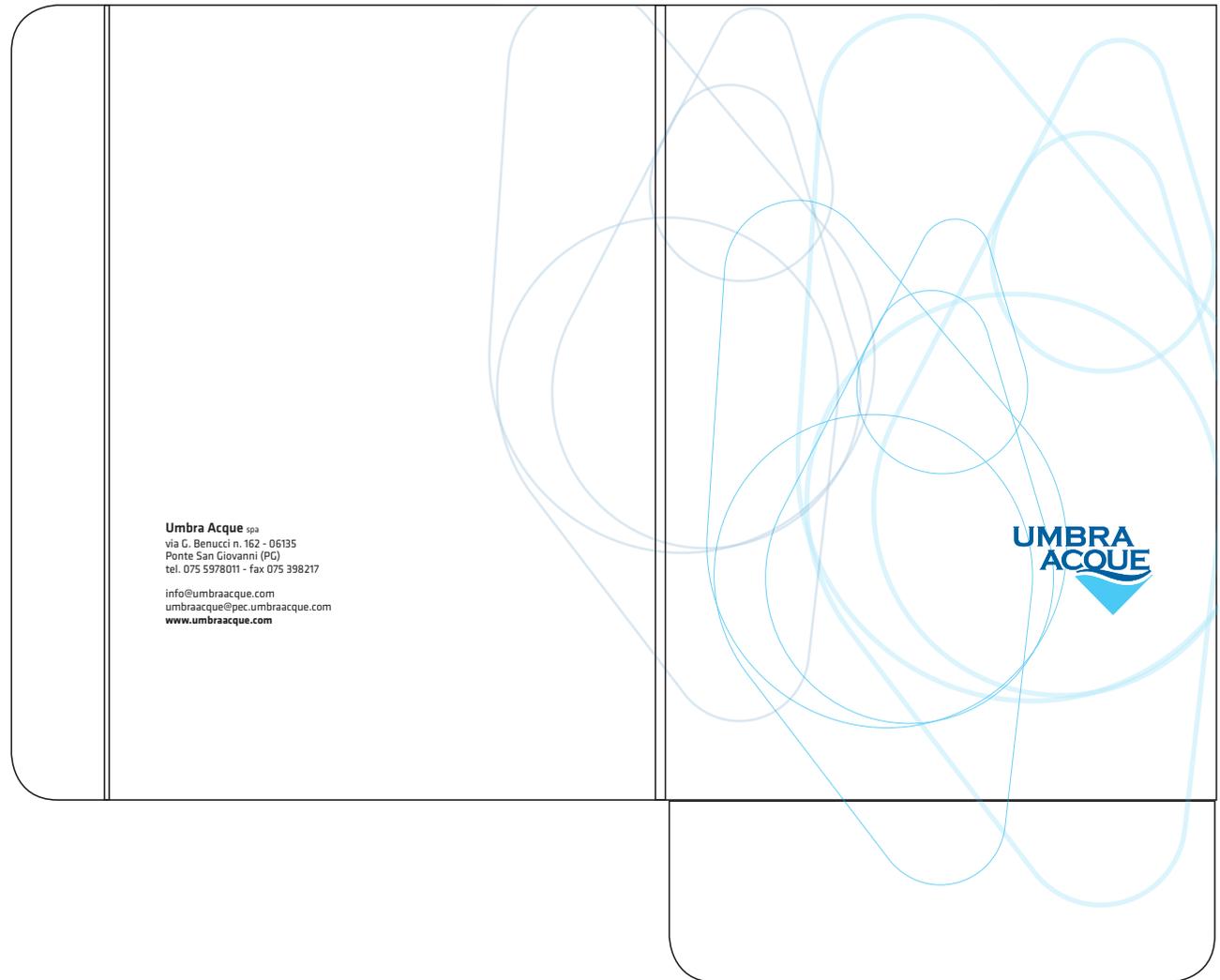
biglietta da visita / retro



biglietto rappresentanza / auguri



folder



**Umbra Acque** spa  
via G. Benucci n. 162 - 06135  
Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5978011 - fax 075 398217  
[info@umbraacque.com](mailto:info@umbraacque.com)  
[umbraacque@pec.umbraacque.com](mailto:umbraacque@pec.umbraacque.com)  
[www.umbraacque.com](http://www.umbraacque.com)

**UMBRA  
ACQUE**

folder



**Umbra Acque** spa  
via G. Benucci n. 162 - 06135  
Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5978011 - fax 075 398217  
[info@umbraacque.com](mailto:info@umbraacque.com)  
[umbraacque@pec.umbraacque.com](mailto:umbraacque@pec.umbraacque.com)  
[www.umbraacque.com](http://www.umbraacque.com)

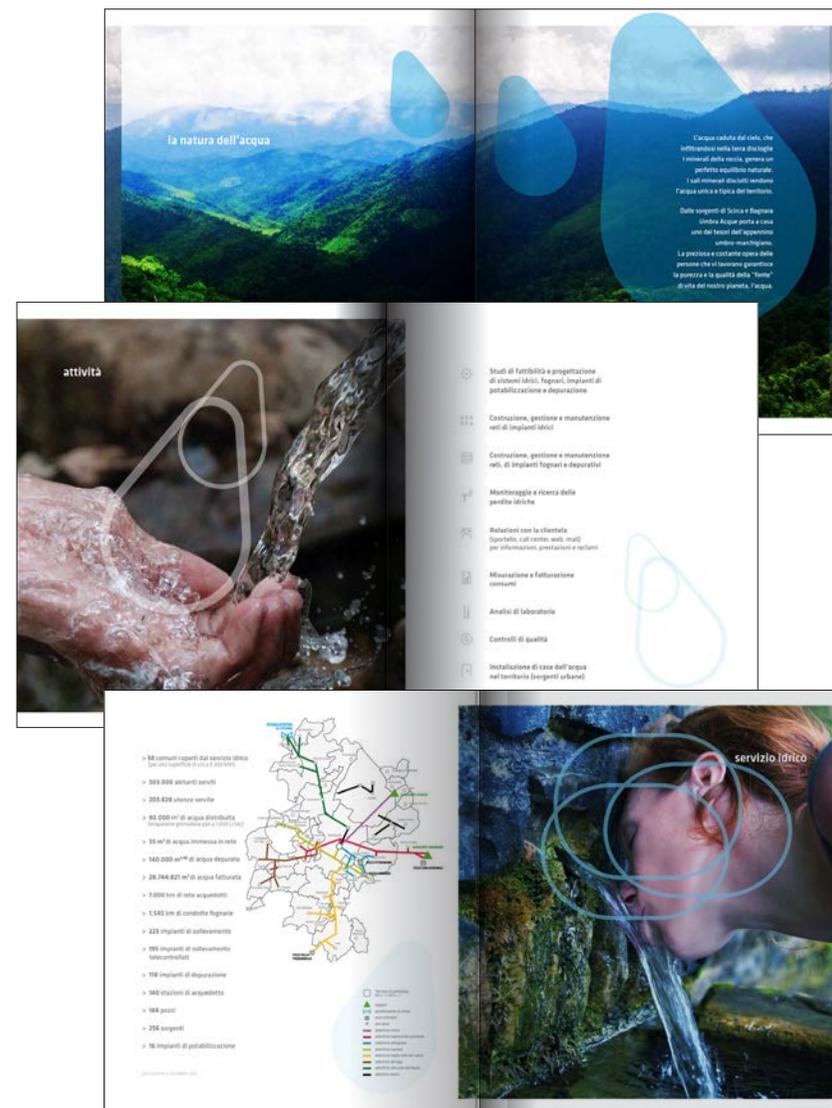
**UMBRA  
ACQUE**

clip 1'

spot 5'

istituzionale 15'





brochure didattiche informative





### Trant you need to make sure your contents are protected

**Trant** è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

### Water and the new IT's a brilliant upgrade

Il sistema di gestione dei contenuti di Umbra Acque è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

### Where a sensor works with the ISP and Neural Engine to help

Il sistema di gestione dei contenuti di Umbra Acque è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

Il sistema di gestione dei contenuti di Umbra Acque è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

Il sistema di gestione dei contenuti di Umbra Acque è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

Il sistema di gestione dei contenuti di Umbra Acque è un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati. È un sistema di gestione dei contenuti che protegge i tuoi contenuti e ti dà il controllo su come vengono visualizzati.

## dove, come, quando vuoi

visual  
6 x 3 m - 100 x 140 cm





**dove, come, quando vuoi**

visual 6X3

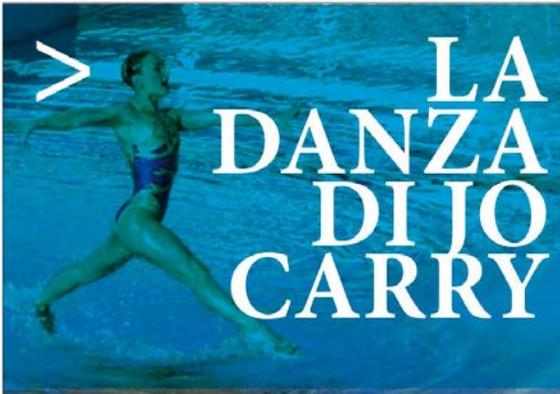
locandine informative tematiche  
per eventi aziendali interni

cinema/teatro ●

sport/fitness ●

ecologia/natura ●

INIZIATIVE SOCIO-RECREATIVE IN AZIENDA CINEMA



> **LA DANZA DI JO CARRY**

19 settembre 2019

**IL FILM VINCITORE DEL FESTIVAL DI CANNES**

Por incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

ore 21,00 area centrale azienda  
Info prenotazioni al numero 0755172236

UMBRA ACQUE smile COMPANY Il nostro tempo, insieme

INIZIATIVE SOCIO-RECREATIVE IN AZIENDA SPORT / FITNESS



> **ride believe win!**

1 agosto 2019

**pedaliamo insieme**

Una giornata entusiasmante all'insegna del benessere e del divertimento da vivere in compagnia.

ore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

ore 15,00 tutti al park aziendale

UMBRA ACQUE smile SPINNING Il nostro tempo, insieme

INIZIATIVE SOCIO-RECREATIVE IN AZIENDA NATURA



> **PASSI NEL VERDE**

1 ottobre 2019

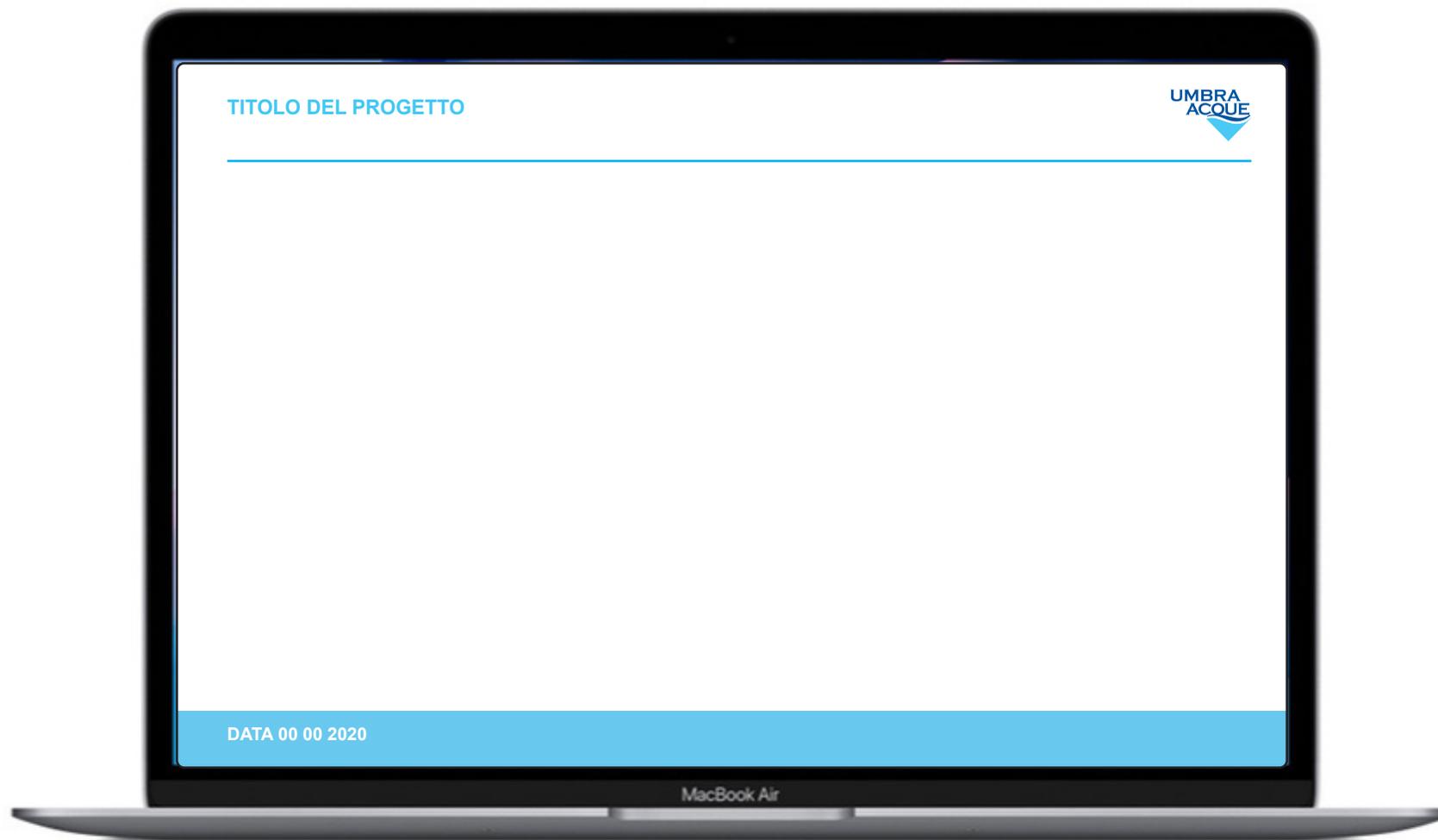
**PASSEGGIATA ECO-SOLIDALE ALLA SCOPERTA DEI TORRENTI D'ACQUA**

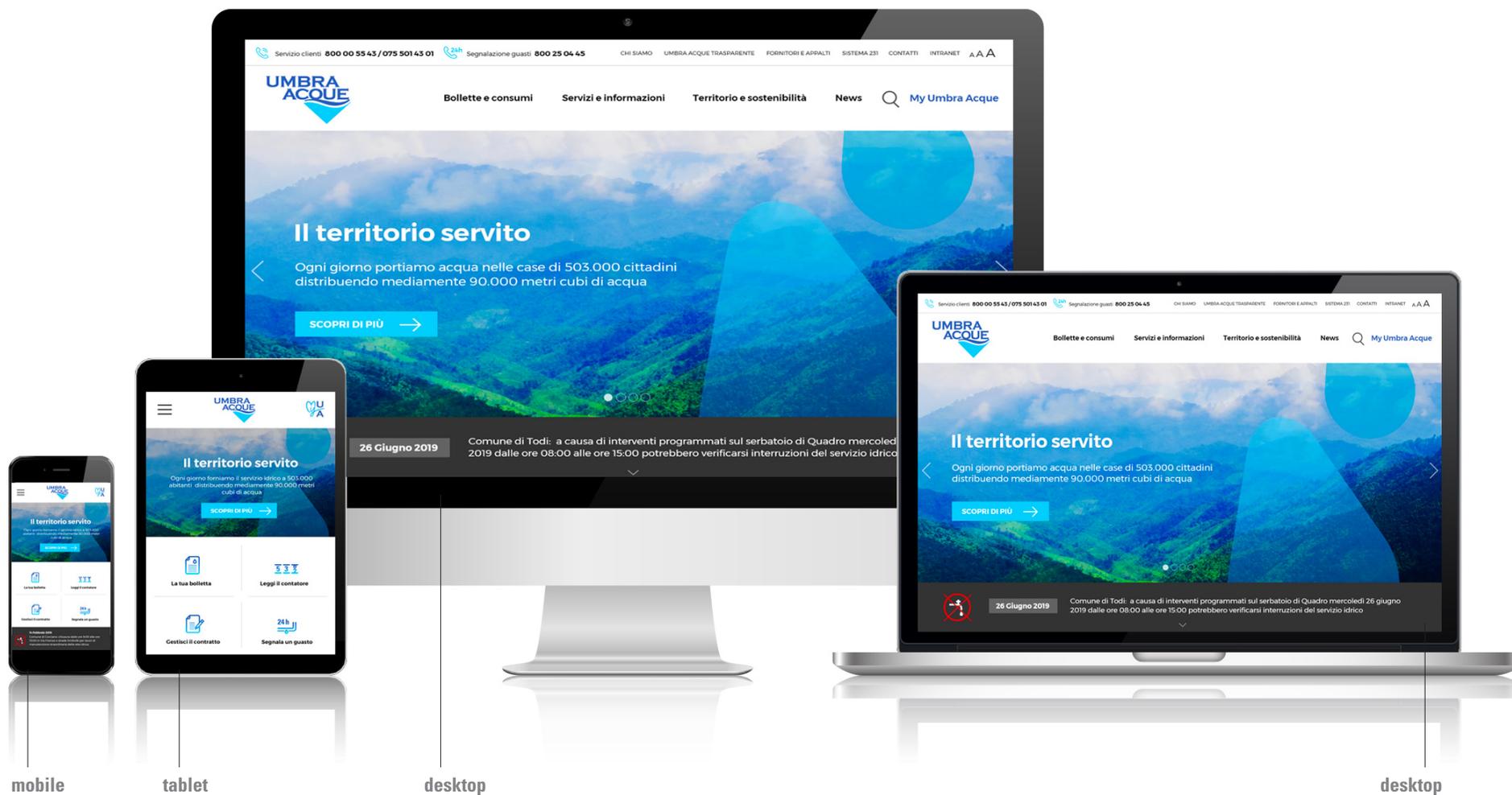
por incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

Informazioni: Rossi Mario dalle ore 15,00 alle 18,00

UMBRA ACQUE smile Il nostro tempo, insieme

slide tipo



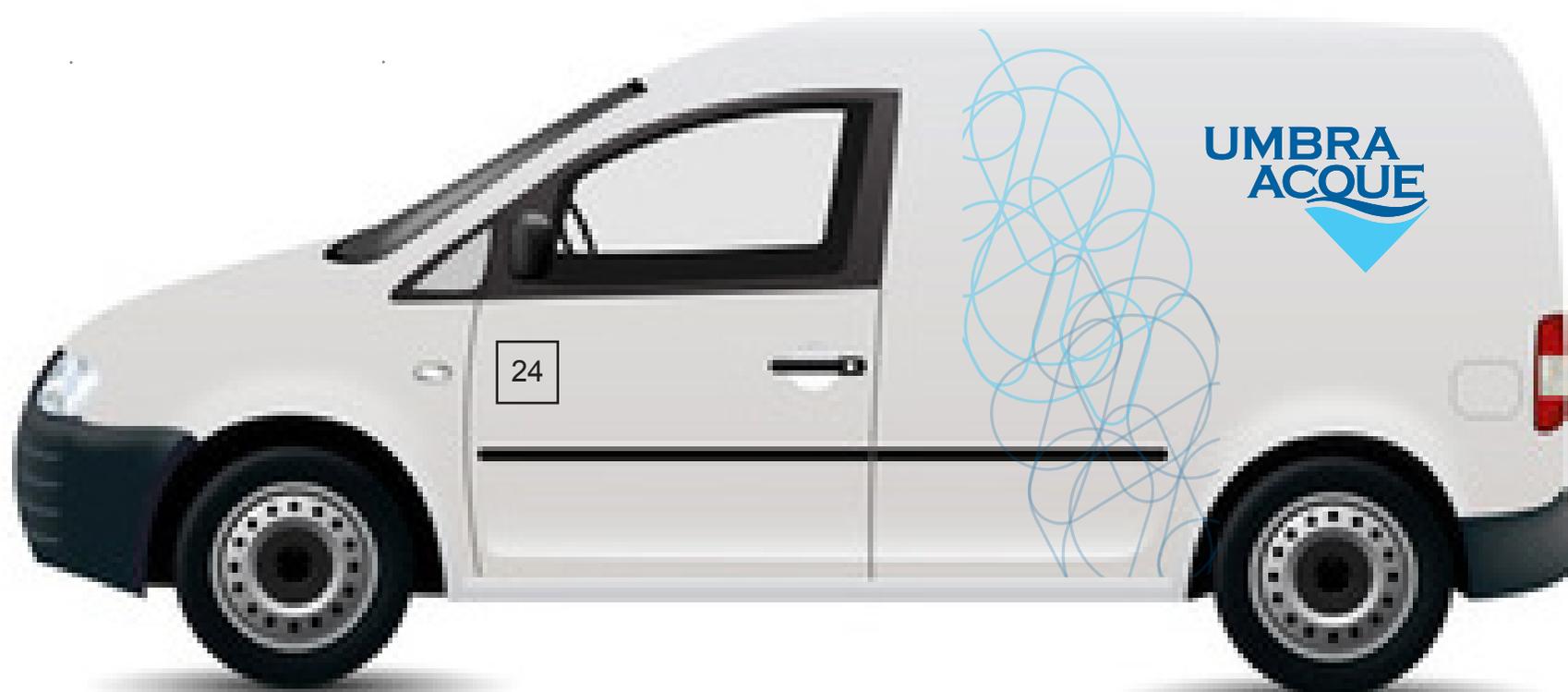






**automezzi**

fiorino  
ducato



panda  
punto



autobotte

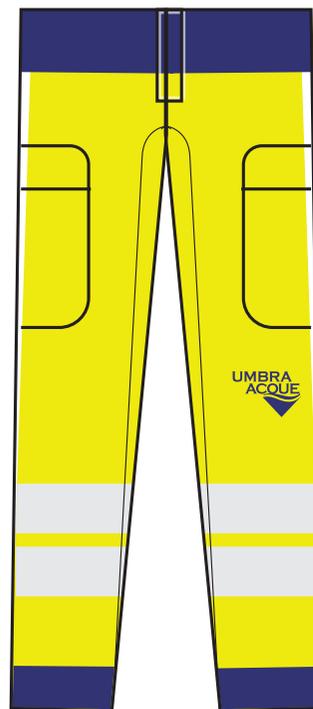


# abbigliamento

divisa alta visibilità



giacca



pantalone



gilet



divisa istituzionale



giacca



pantalone





polo



pile



camicia



t-shirt



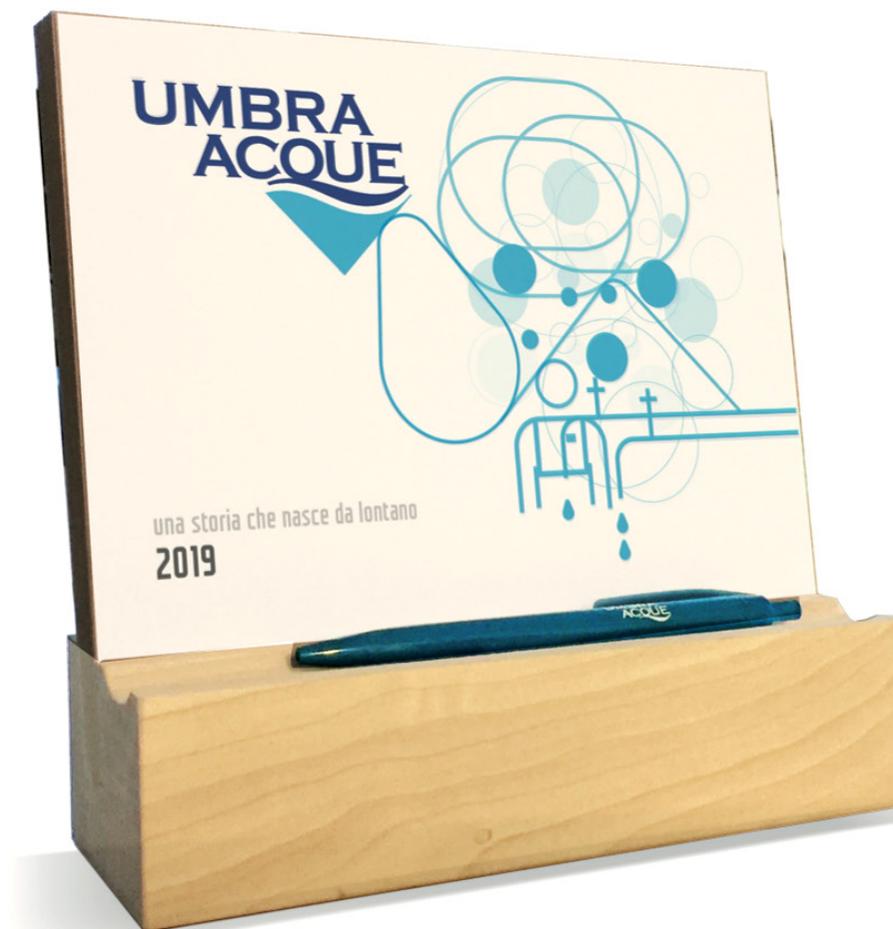
**gadget**









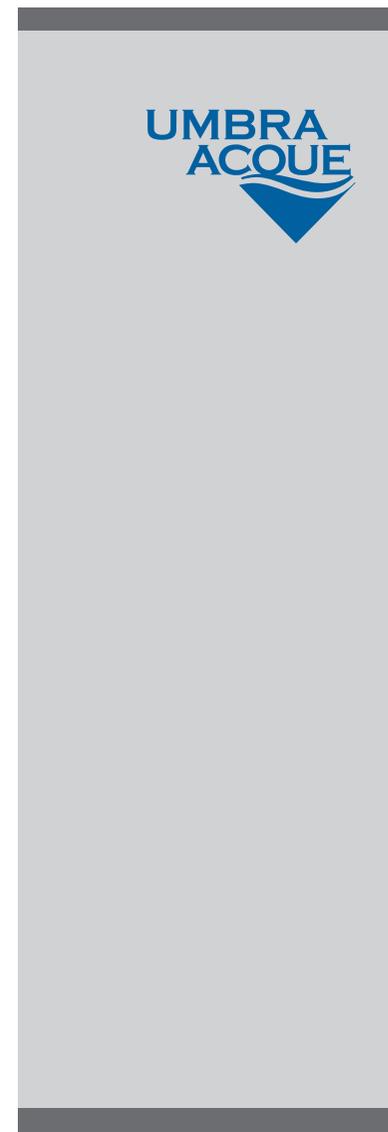


box cartone

cartolina  
penna  
block notes

**segnaletica**

insegna totem  
(metallo)



totem direzionali da terra

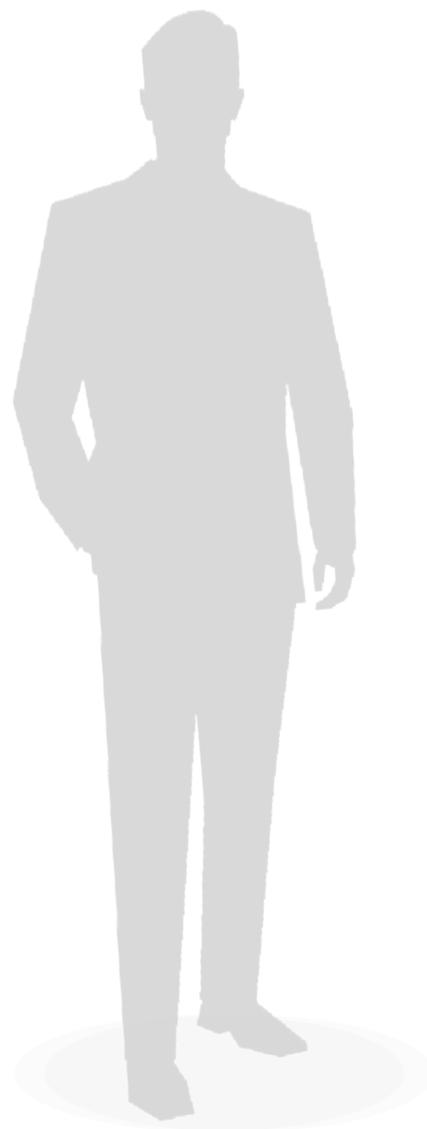


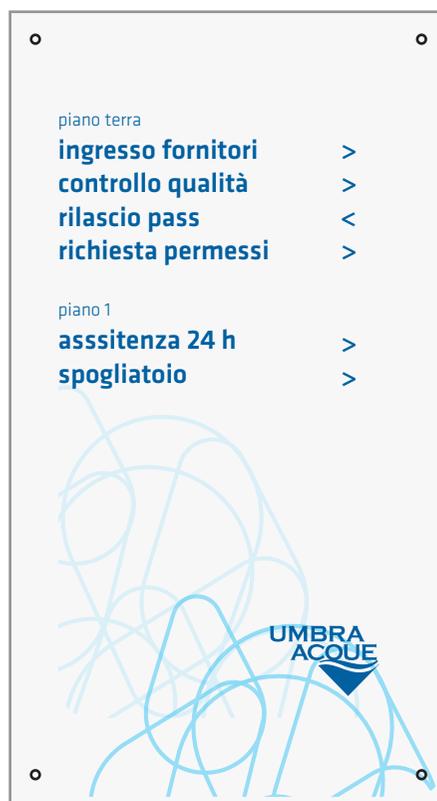
tabelle / cartelli



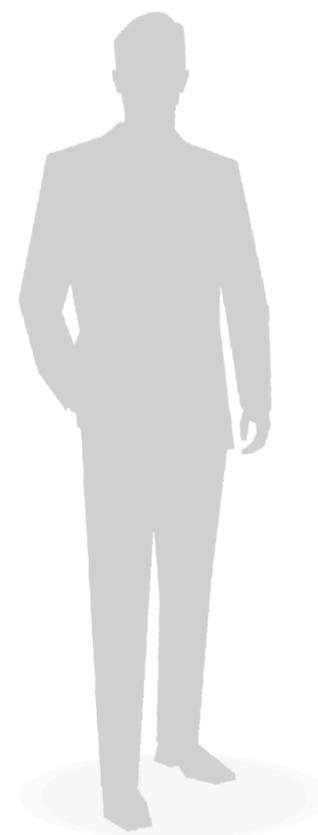
frecche stradali



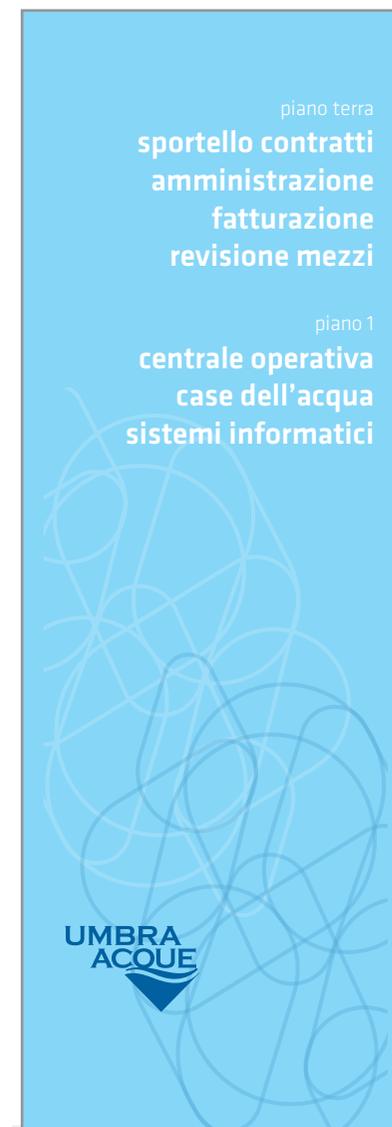
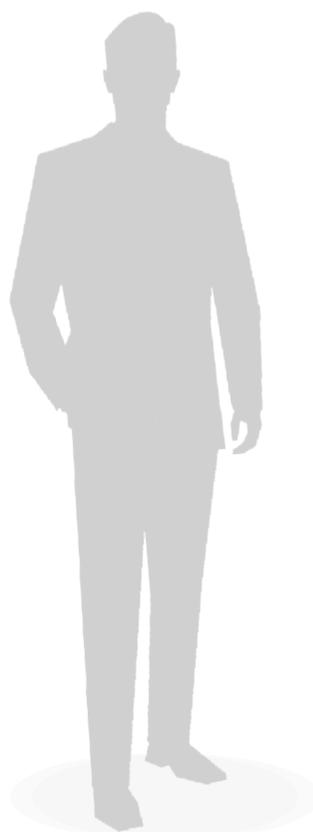
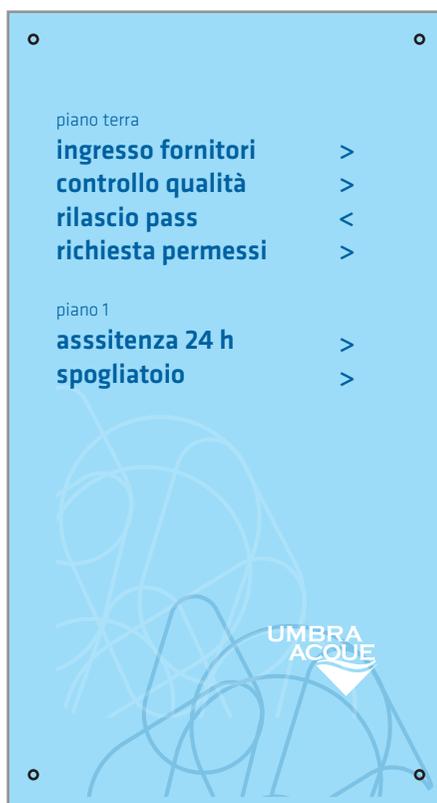
cartellonistica da parete



totem autoportanti



totem autoportanti



stradale



standard (2x1)



stazione appaltante

Umbra Acque spa  
via G. Bernucci, 102 - 06100 - Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5578017 - www.umbraacque.com

lavori di

## REALIZZAZIONE DI COLLETTORE FOGNARIO IN LOCALITÀ VACCARA

### Comune di Gualdo Tadino

Responsabile del procedimento	Ing. Renzo Patacca
Progetto esecutivo	Ing. Francesco Calabresi
Direttore dei lavori	Ing. Mario Rossi
Coordinatore per la sicurezza in fase di progettazione e esecuzione	Ing. Mario Bianchirossi Ing. Paolo Rossi

Impresa appaltatrice/esecutrice	Novaimpianti srl
Datore di lavoro	Com. Valerio Verdi
Direttore di cantiere	Ing. Mario Rossi
Data consegna lavori	Marzo 2021
Durata dei lavori	90gg
Importo a base d'asta	€ 50.000,00
Importo sicurezza	€ 20.000,00
Importo mano d'opera	€ 20.000,00
TOTALE IMPORTO DI APPALTO	€ 90.000,00

**QUALIFICA PER LAVORI DELLA CATEGORIA: OG6 CLASSIFICA 1**

Per qualsiasi informazione o segnalazioni rivolgersi ai numeri:

Umbra Acque spa	075597801
Impresa	02 0000 00000
Direzione lavori	0755978222



Umbra Acque spa  
via G. Bernucci, 102 - 06100 - Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5578017

[www.umbraacque.com](http://www.umbraacque.com)

partner (2x1)



stazione appaltante

Umbra Acque spa  
via G. Bernucci, 102 - 06100 - Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5578017 - www.umbraacque.com

lavori di

## REALIZZAZIONE DI COLLETTORE FOGNARIO IN LOCALITÀ VACCARA

### Comune di Gualdo Tadino

Responsabile del procedimento	Ing. Renzo Patacca
Progetto esecutivo	Ing. Francesco Calabresi
Direttore dei lavori	Ing. Mario Rossi
Coordinatore per la sicurezza in fase di progettazione e esecuzione	Ing. Mario Bianchirossi Ing. Paolo Rossi

Impresa appaltatrice/esecutrice	Novaimpianti srl
Datore di lavoro	Com. Valerio Verdi
Direttore di cantiere	Ing. Mario Rossi
Data consegna lavori	Marzo 2021
Durata dei lavori	90gg
Importo a base d'asta	€ 50.000,00
Importo sicurezza	€ 20.000,00
Importo mano d'opera	€ 20.000,00
TOTALE IMPORTO DI APPALTO	€ 90.000,00

**QUALIFICA PER LAVORI DELLA CATEGORIA: OG6 CLASSIFICA 1**

Per qualsiasi informazione o segnalazioni rivolgersi ai numeri:

Umbra Acque spa	075597801
Impresa	02 0000 00000
Direzione lavori	0755978222



partner




vuoto (2x1)



stazione appaltante

Umbra Acque spa  
via G. Bernucci, 102 - 06100 - Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5578017 - www.umbraacque.com

lavori di

Responsabile del procedimento	Ing. Renzo Patacca
Progetto esecutivo	Ing. Francesco Calabresi
Direttore dei lavori	
Coordinatore per la sicurezza in fase di progettazione e esecuzione	

Impresa appaltatrice/esecutrice	
Datore di lavoro	
Direttore di cantiere	
Data consegna lavori	
Durata dei lavori	
Importo a base d'asta	€
Importo sicurezza	€
Importo mano d'opera	€
TOTALE IMPORTO DI APPALTO	€

**QUALIFICA PER LAVORI DELLA CATEGORIA:**

Per qualsiasi informazione o segnalazioni rivolgersi ai numeri:

Umbra Acque spa	075597801
Impresa	
Direzione lavori	



Umbra Acque spa  
via G. Bernucci, 102 - 06100 - Ponte San Giovanni (PG)  
tel. 075 5578017

[www.umbraacque.com](http://www.umbraacque.com)

**applicazioni  
progetti**





acquasound



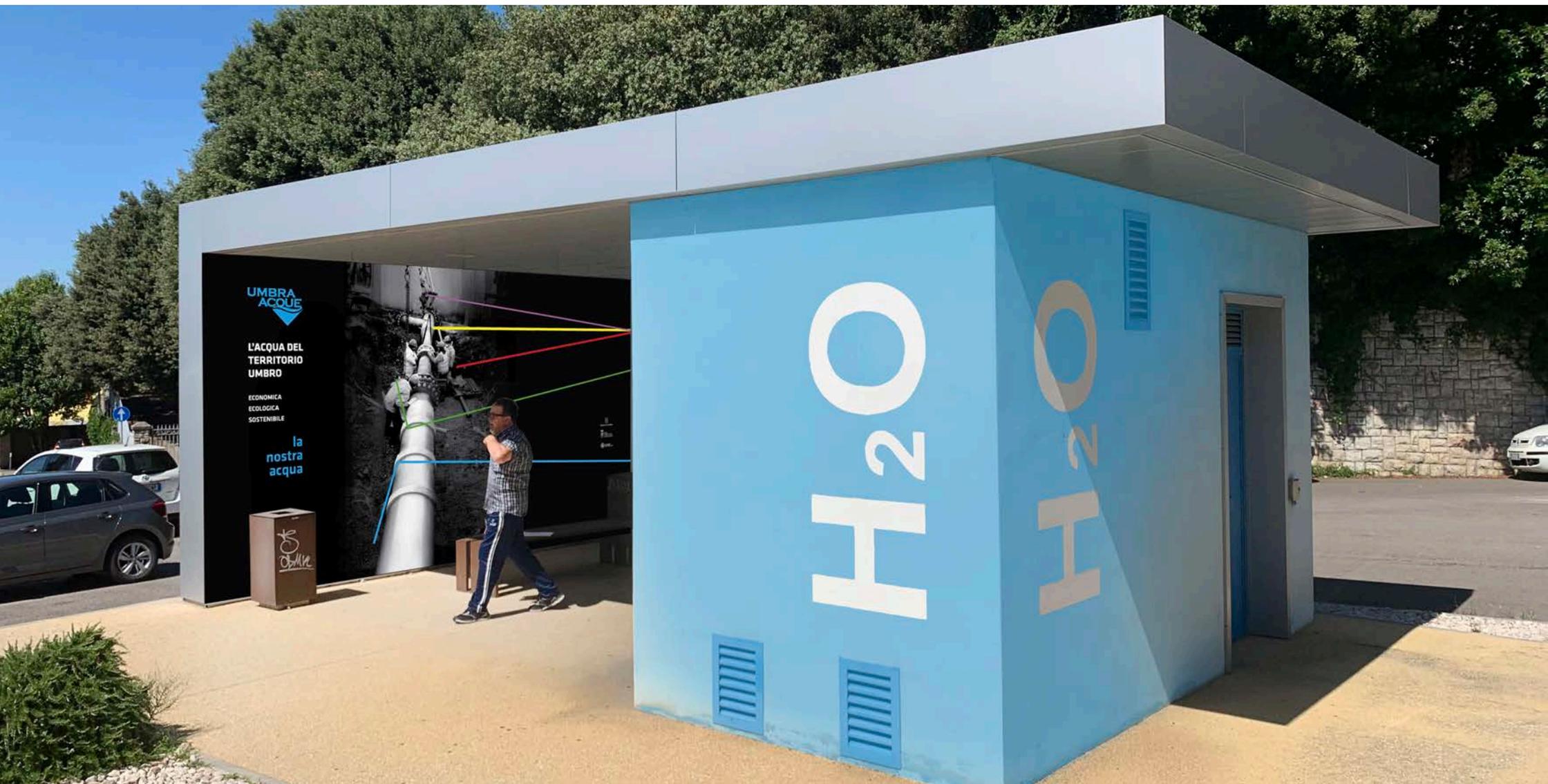
sorgente urbana



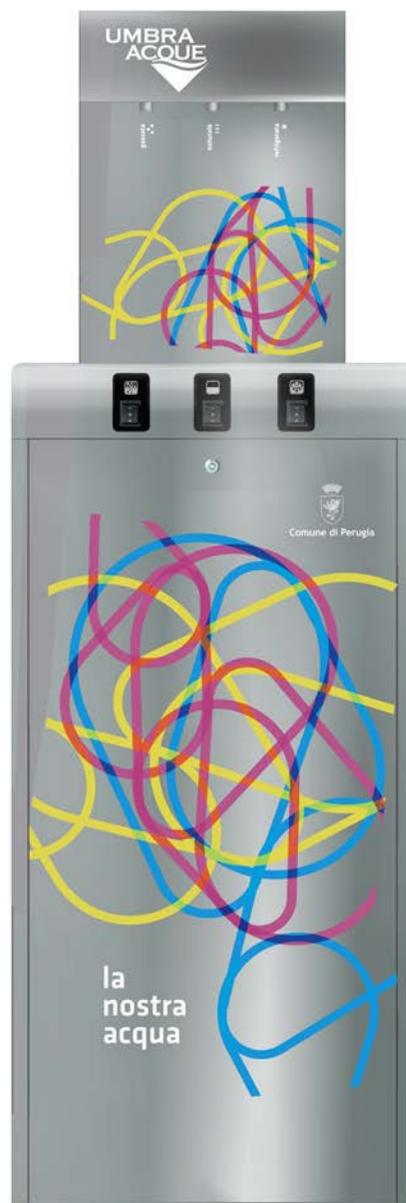
pian di massiano (PG)



ponte san giovanni (PG)



zona cupa (PG)





erogatore

### ho sete... di sapere

Campagna di sensibilizzazione contro l'uso della plastica.

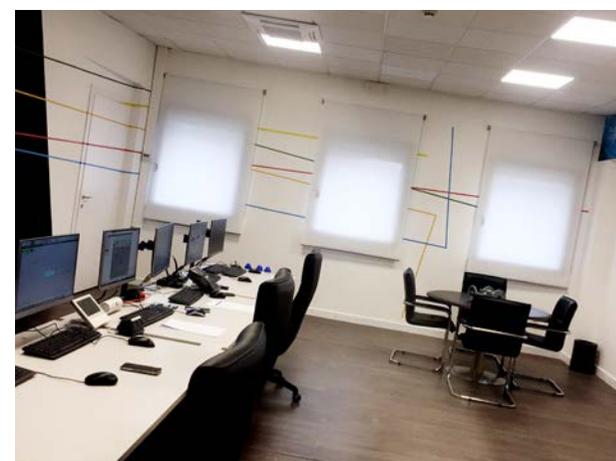
Distribuzione di borracce e installazione di erogatore all'interno delle scuole medie del Comuni di competenza territoriale



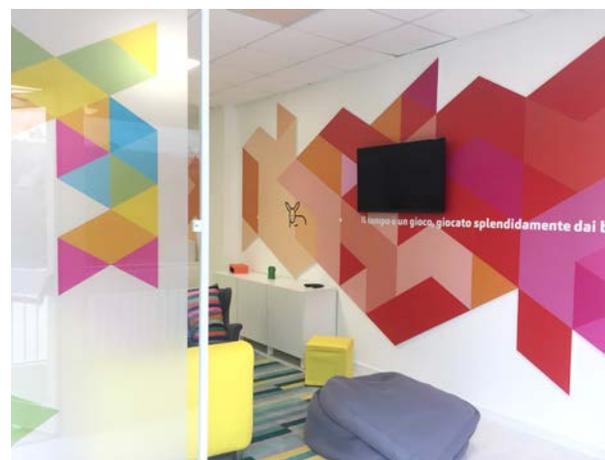
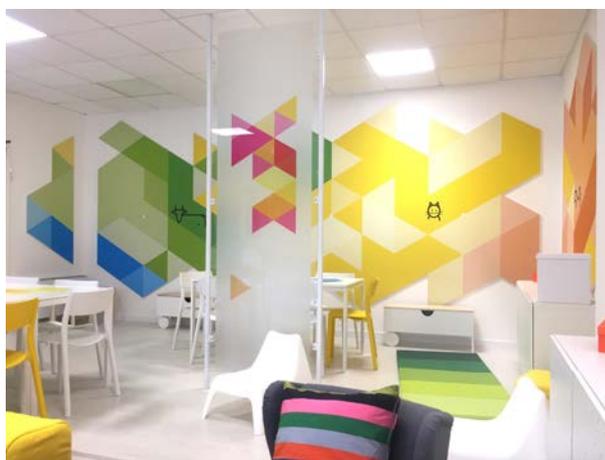
borracce >



### sala operativa ambientale h24

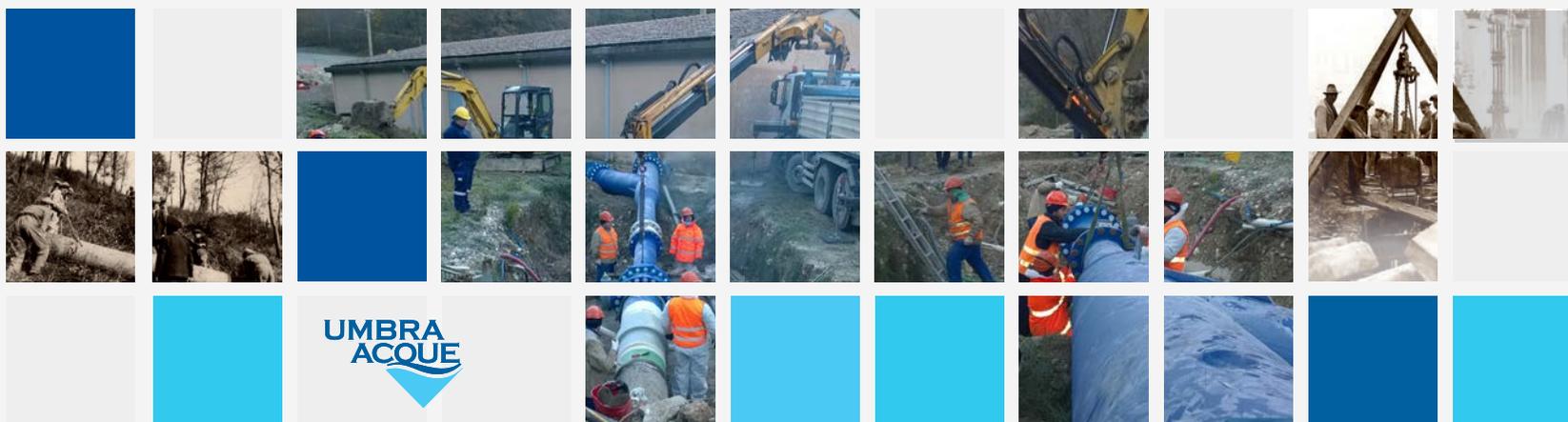


### baby point / la goccinella



pareti > sale, corridoio

sistema di arredo modulare ortogonale a base di immagini fotografiche  
(reparto operativo / storicità / ambiente / natura)





# Sportello Digitale

**1 COME PRENOTARE DAL TOTEM**

- > **seleziona il servizio**  
contratti, preventivi, fatture consumi, domiciliazioni, rifatturazioni, informazioni, variazioni
- > **scegli il giorno e l'ora**
- > **inserisci i tuoi dati**
- > **ritira la ricevuta**  
con il deltaggio della prenotazione e i documenti da portare

**2 COME ACCEDERE ALLO SPORTELLO IL GIORNO DEL TUO APPUNTAMENTO**

- > **passa il codice della ricevuta sotto il lettore del check-in**  
è possibile effettuare il check-in solo il giorno dell tuo appuntamento
- > **attendi il tuo turno e accedi allo sportello**  
quando il tuo colore diventa verde

Sportello Digitale

**cosa puoi fare**  
**GESTIONE CONTRATTO**

- > Subentro
- > Cessazione
- > Nuova attivazione
- > Voltura
- > Voltura a titolo gratuito
- > Variazione d'impegno
- > Cambio d'uso
- > Variazione contrattuale

**cosa puoi fare**  
**INFORMAZIONI E VARIAZIONI ANAGRAFICHE**

- > Informazioni su processi commerciali, canali di contatto
- > Variazione anagrafica
- > Variazione ragione sociale

**cosa puoi fare**  
**RIFATTURAZIONE**

- > Depenalizzazione tariffe
- > Rettifica di fatturazione

**cosa puoi fare**  
**DOMICILIAZIONE BANCA / POSTA**

- > Attivazione domiciliazione
- > Modifica domiciliazione
- > Revoca domiciliazione



marchi per iniziative collaterali





> novembre 2019